

2015-2020年中国车联网行业 市场供需分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国车联网行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618BA6J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国车联网行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共七章。首先介绍了中国车联网行业的概念，接着分析了中国车联网行业发展环境，然后对中国车联网行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国车联网行业面临的机遇及趋势预测。若您想对中国车联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

根据亚洲移动通信博览会（GSMA）和市场评估公司SBD对车联网市场的联合调查数据显示，2012年全球车联网市场的总体规模约131亿欧元，2013年该市场规模达164亿欧元，同比增长25%；同时，相关机构预测，近五年车联网市场规模仍将快速增长，2018年该市场规模较2012年有望增长3倍，达到390亿欧元。其中，交通信息、呼叫中心、在线娱乐等服务带来的收入将达到245亿欧元，硬件销售带来的收入为69亿欧元。

随着车联网在中国的不断发展和，越来越多的车辆开始装载CID终端。据统计，2005年中国的车联网用户仅为5万，到2010年这一数据增长到350万，车联网用户渗透率约为4.67%，仍然远低于欧美和日本的平均水平。市场普遍预计未来十年中国车联网将迎来一个快速发展的黄金期。根据银河证券的预测，在2015年中国车联网用户将渗透到1,000万户，占彼时汽车用户总数的将近10%。并开始进入快速增长期，5年内用户数将达到4,000万户，有望渗透率突破20%。《物联网产业发展研究（2010）》则预测，车联网2015年市场规模将达到2,000亿元，2020年达到1万亿元。

虽然与美日欧等发达国家相比，我国的车联网发展偏缓，目前正处在生命周期中的成长期，但随着智能交通软硬件系统的成熟以及车联网相关技术的逐渐普及，3G、4GLTE、云平台、智能语音识别技术等均已开始与车联网产业深度融合，将有效提升我国车联网发展的速度。车联网已被国家列入重大专项，为十二五期间的重点项目，获国家大力支持。可以预见，市场的驱动、技术的成熟以及政策的主导将推动车联网车端设备的快速增长，实现产业的提速。

报告目录：

第一章车联网相关概述

第一节物联网

一、物联网的定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节车联网

一、车联网的定义与工作原理

二、车联网与物联网的关系

三、车联网在城市交通中的意义

四、车联网的基本要素

第三节车联网所属行业管理体制

第二章2013-2014年中国车联网的发展环境分析

第一节经济环境

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析

二、2013-2014年中国居民收入及消费分析

三、2013-2014年中国全社会固定资产投资分析

第二节政策环境

一、2014年汽车电子标准化工作启动

二、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》

三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、车联网将列为国家重大专项

第三节汽车行业概况

一、2014年中国汽车保有量情况分析

2000年中国汽车产量仅为207万辆，位列世界第八；此后，中国汽车产量和排名逐年上升，2006年中国汽车产量首次进入世界前三甲，成为仅次于日本和美国的世界第三大汽车生产国；2008年，中国汽车产量超越美国，成为世界第二大汽车生产国；2009年中国汽车产、销量分别达到1,379万辆和1,364万辆，同比增长48.3%和46.2%，产销量超越日本和美国成为世界第一汽车生产国及消费国。2009年至2011年，我国汽车销量复合增长率为16.6%，2012年我国汽车销量突破1,900万辆，2013年将近2,200万辆，据中国汽车工业协会统计，2014年汽车销量达2,349.19万辆。

资料来源：博思数据中心整理

二、2014年中国汽车产销总体情况分析

三、2014年中国汽车行业经济运行情况

四、2014年中国汽车企业经济效益状况

五、2014年中国行业进出口总体情况

第四节物联网的推进

一、中国物联网产业链分析

二、中国物联网“感知中国”进展分析

三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章2014年全球主要国家车联网发展现状分析

第一节车联网的主要应用系统Telematics现状分析

一、Telematics（车载信息服务）简介

二、全球专业Telematics服务商分析

三、全球Telematics研发应用现状分析

第二节全球主要国家Telematics产业化现状分析

一、韩国Telematics市场及其产业化分析

二、美国通用On-Star和福特“Wingcast”服务分析

三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析

四、日本汽车Telematics服务特点分析

第三节全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

一、美国智能交通制度变迁分析

二、日本智能交通框架及其发展分析

三、德国不来梅的公共交通拼车工程

四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统

五、巴黎的显示行程时间系统

六、伦敦的公交车站实时信息系统

第四章2014年城市智能交通系统发展现状分析

第一节智能交通系统（ITS）介绍

一、智能交通系统简介

二、智能交通系统构成

三、智能交通系统的社会经济效益分析

四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节智能交通系统的子系统分析

一、交通信息服务系统（ATIS）

二、交通管理系统（ATMS）

三、公共交通系统（APTS）

四、车辆控制系统（AVCS）

五、不停车收费系统（ETC）

六、紧急救援系统（EMS）

七、货运管理系统

第三节2014年中国智能交通发展现状分析

一、中国城市交通智能化相关政策分析

二、中国城市交通智能化发展现状分析

三、2013-2014年中国智能交通市场规模分析

四、2013-2014年智能交通产业正成为投资热点

五、2013-2014年中国城市交通业IT产品应用规模分析

六、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析

第四节中国主要智能交通系统应用典型案例分析

一、北京奥运智能交通管理系统建设应用

二、上海世博智能交通系统总体框架

三、上海世博智能交通系统框架分析

第五章2013-2014年中国车联网应用现状及发展阶段分析

第一节车联网产业链分析

一、车联网产业链各环节分析

车联网产业链各环节

资料来源：博思数据中心整理

二、车联网产业链各环节盈利模式分析

三、车联网产业链各环节盈利能力预测

第二节2013-2014年中国车联网应用现状分析

一、车联网的主要应用场景汇总

二、2013-2014年广东成立车主服务联盟

三、电信运营商Telematics模式分析

第三节2013-2014年中国联通车联网发展进展分析

一、2014年中国联通智能汽车发展规模分析

二、2014年中国联通车联网终端用户市场分析

三、中国联通车载通讯发展的挑战分析

四、中国联通车载通讯市场拓展建议

第四节中国汽车工业智能化现状分析

一、中国汽车工业与物联网的融合分析

二、传感器在现代汽车中的应用分析

三、汽车传感器的智能化研发现状分析

四、中国汽车传感器市场发展现状分析

第六章2013-2014年中国车联网相关重点企业分析（企业可自选十家）

第一节企业A

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第二节企业B

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第三节企业C

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第四节企业D

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第五节企业E

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第六节企业F

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

…略

第七章2015-2020年中国车联网趋势预测及投资分析

第一节2015-2020年中国车联网发展机遇分析

一、中国城市交通现状亟待车联网的发展

二、车联网将推动物联网的发展

三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节中国车联网发展阶段预测分析

一、车联网发展阶段的划分

二、车联网各阶段的实现技术分析

三、“十二五”中国Telematics服务将有大发展

四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

第三节2015-2020年中国车联网行业投资分析

一、中国车联网投资机会分析

二、中国车联网投资领域分析

图表目录：

图表1物联网的结构

图表2物联网在各领域的具体应用

图表3车联网实现车辆信息的采集、发布并提供相关服务

图表4车联网在互联网向物联网演进过程中的地位分析

图表5智能停车场管理系统

图表6车联网的基本要素：各类传感器图

图表72013-2014年中国国内生产总值及增长速度

图表82013-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表92013-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表102013-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表112013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表12中国信息产业科技发展的15大重点技术列表

图表132013-2014年中国汽车保有量统计

图表142013-2014年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况

图表152013-2014年中国汽车产量统计

图表162013-2014年中国汽车产量增长趋势图

图表172013-2014年中国汽车销量统计

图表182013-2014年中国汽车销量增长趋势图

图表192013-2014年中国乘用车产量统计

图表202013-2014年中国乘用车产量增长趋势图

图表212013-2014年中国乘用车销量统计

图表222013-2014年中国乘用车销量增长趋势图

图表232013-2014年中国商用车产量统计

图表242013-2014年中国商用车产量增长趋势图

图表252013-2014年中国商用车销量统计

图表262013-2014年中国商用车销量增长趋势图

图表272003-2013年流通环节汽车价格指数

图表282008-2014年中国钢铁价格指数

图表292012-2014年“感知中国”的提出和发展历程分析

图表30Telematics综合服务示意图

图表31日本VICS的四个应用部分示意图

图表32丰田G-BOOK的服务内容

图表332006-2012年日本VICS销售规模统计

图表34美国智能交通政策变迁

图表35日本VICS系统示意图

图表36ITS的应用领域及系统组成

图表37智能交通系统的构成示意图

图表38智能交通系统的重要意义

图表39北京市动态交通信息服务示范平台

图表40海尔智能公交系统示意图

图表41中国各部门推动智能交通产业的举措列表

图表42中国各地建设城市智能交通系统投资计划

图表43“十五”、“十一五”中国智能交通系统发展进展

图表442008年中国智能交通的投资领域分布

图表45近年来中国VC、PE投资智能交通行业动态列表

图表46上海世博会智能交通系统应用框架

图表47基于Agent的世博会交通决策支持系统框架

图表48基于Agent的世博会交通决策支持系统具体功能图

图表49车联网产业链示意图

图表50车联网产业链各环节简介

图表51通用汽车Onstar（安吉星）系统工作流程示意图

图表522012-2013年车音网与电信运营商及媒体战略合作事件汇总
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618BA6J.html>